

Discurso de odio y herramientas de informes para redes sociales





Normas de la comunidad: discurso de odio

www.facebook.com/communitystandards/hate_speech

Facebook define el discurso de odio como un ataque directo a las personas sobre la base de características protegidas, que incluyen raza, etnia, origen nacional, afiliación religiosa, orientación sexual, casta, sexo, identidad de género, enfermedad o discapacidad grave y condición migratoria.

Facebook categoriza **los ataques directos** en **TRES grados de gravedad**:

Grado uno: Contenido dirigido a una persona o grupo de personas que compartan las características enumeradas anteriormente, a saber: (1) cualquier discurso o apoyo violento en forma escrita o visual; (2) discurso deshumanizante que haga comparaciones, referencias o generalizaciones sobre una persona o un grupo de personas relacionadas con insectos, animales percibidos culturalmente como inferiores, mugre, bacterias, enfermedades y heces; depredadores sexuales; seres subhumanos, delincuentes violentos o sexuales; delincuentes, tales como ladrones o ladrones de bancos (incluidas las generalizaciones de que todos los miembros del grupo protegido tienen esta característica); afirmaciones que nieguen su existencia; (3) burlarse del concepto, eventos o víctimas de crímenes de odio; y (4) hacer comparaciones deshumanizantes, generalizaciones o afirmaciones sobre el comportamiento de diversos grupos, incluidos los afroamericanos, judíos, musulmanes, hispanos y mujeres.

Grado dos: un ataque que apunte a una persona o grupo de personas que compartan cualesquiera de las características enumeradas en el párrafo anterior cuando el ataque se defina como generalizaciones de inferioridad, incluidas las deficiencias físicas, mentales y morales; expresiones sobre ser menos apto o apartarse de la norma; expresiones de desprecio o su equivalente visual; expresiones de rechazo o aversión; e insultos.

Grado tres: un ataque que convoque a excluir o segregar a una persona o grupo de personas sobre la base de las características protegidas enumeradas anteriormente. Esto también incluye contenido que describa o apunte negativamente a personas con insultos, definidos como palabras empleadas comúnmente como identificaciones insultantes para las características enumeradas anteriormente.

Responsabilice a Facebook: informe el discurso de odio

Informe la publicación haciendo clic en los tres puntos en la esquina superior derecha de la publicación en cuestión. Haga clic en “Buscar ayuda o reportar” y seleccione “Discurso de odio”. Haga clic en la opción que mejor describa de qué manera la publicación es un discurso de odio y haga clic en “Enviar”.

Facebook podrá solicitar una denuncia formal.



Centro de ayuda: Política de conducta de odio

help.twitter.com/en/rules-and-policies/hateful-conduct-policy

Los usuarios de Twitter tienen prohibido promover la violencia, los ataques o las amenazas contra otros por la raza, etnia, origen nacional, casta, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad grave. Esto incluye imágenes o símbolos en la imagen del perfil o del encabezado, y la conducta se aplica tanto a los tuits y como a los mensajes directos.

Twitter prohíbe la conducta de odio hacia cualquier persona o grupo de personas dentro de un grupo protegido de los enumerados anteriormente que contenga:

- **Amenazas violentas**
- **Deseos, expectativas o convocatorias de daño grave contra una persona o grupo de personas.**
- **Referencias a la muerte o violencia contra personas o grupos que han sido victimizados o han sido el objetivo principal.**
- **Incitación al miedo**
- **Insultos, epítetos, tropos racistas o sexistas, o contenidos degradantes reiterados o no consensuados.**
- **Imágenes de odio**

Haga responsable a Twitter: informe el discurso de odio

Los usuarios pueden reportar el discurso de odio en help.twitter.com/forms/abusiveuser

Se solicita a los usuarios que incluyan el tuit que están reportando en el formulario, y pueden incluir información adicional en un casillero para información.



Directrices de la comunidad

help.instagram.com/477434105621119

Instagram retira el contenido con amenazas creíbles o discurso de odio, el contenido dirigido a personas para humillarlas o avergonzarlas, la información personal destinada a chantajear o acosar a alguien y mensajes no deseados reiterados.

Instagram tiene una política de tolerancia cero en cuanto a alentar la violencia o los ataques a personas por su raza, etnia, origen nacional, sexo, género, identidad de género, orientación sexual, afiliación religiosa, discapacidad o enfermedad. Cuando el discurso de odio se comparte para desafiarlo o para generar consciencia, Instagram puede admitirlo. En esos casos, Instagram pide que se exprese la intención con claridad.

Haga responsable a Instagram: informe el discurso de odio

Si ve algo que piensa que cree que viola las directrices, complete la opción de informe del sistema tocando los tres puntos en la parte superior derecha de la imagen, seleccione “Reportar”, seleccione “Es inapropiado”, seleccione “Discurso o símbolos de odio” y finalmente haga clic en “Enviar”.

Instagram tiene un equipo global que revisa los informes y trabaja lo más rápidamente posible para retirar el contenido que no cumple sus directrices.

Instagram podría trabajar con las fuerzas del orden cuando crea que existe riesgo de daño físico o de amenaza a la seguridad pública.

Todos los términos de servicio y las directrices sobre denuncias tienen vigencia desde enero de 2020. Los términos de servicio y las directrices sobre denuncias están sujetas a cambios por parte de cada una de las compañías de redes sociales enumeradas en este folleto en cualquier momento y a su absoluto criterio. Use los enlaces proporcionados para estar al día de cualquier cambio.



info@standwithus.com
310.836-6140

StandWithUs, PO Box 341069
Los Angeles, CA 90034-1069



**Ayúdenos a enviar esta
publicación a más personas.
Pídala en: StandWithUs.com/Store**